



Emotionen in Rosa – Konzept SI Club Schwyz 2026

1. Projektrahmen & Botschaft

Das Thema Brustkrebs löst starke Emotionen aus – Angst, Hoffnung, Solidarität. Unser Ziel ist, das Thema sichtbar, nahbar und alltagsrelevant zu machen – nicht nur im Oktober. Der SI Club Schwyz setzt sich dafür ein, dass jede Frau Zugang zu einer kostenlosen präventiven Mammographie hat. Der Kanton Schwyz gehört zu den Kantonen ohne Screening Programm – das wollen wir ändern.

Unsere Botschaft:

Gemeinsam brechen wir den Käfig der Angst – durch Wissen, Austausch und frühzeitige Vorsorge.

Aktuelle Ausgangslage:

Im Oktober 2025 wurde von Kantonsräten aus unterschiedlichen Parteien ein Postulat zur Einführung eines Mammografie-Screening-Programmes eingereicht. Wir unterstützen die Postulantinnen und Postulanten – wir wollen ein positives Abstimmungsergebnis im Kantonsrat.

2. Aktionen

2.1 Politische und fachspezifische Vernetzung

- Zusammenarbeit mit der Postulatsgruppe im Kantonsrat
- Schweizweite Petition der SI Union, Übergabe an die Gesundheitsdirektorenkonferenz (GDK) am 5. März 2026
- Medienkampagne der SI Union Anfang März, Schwerpunkt in den Kantonen ohne Vorsorgeprogramm
- Datenkoordination und Unterstützung vor der Abstimmung im Parlament

2.2. Lobbying/Support vor der Abstimmung im Parlament

- Lobbying bei Kantonsräten und in den Fraktionen vor der Abstimmung
- Social Media Kampagne vor der Abstimmung. Statements und Kurzinterviews
- Mediale Aufmerksamkeit, Wahrnehmung Bevölkerung durch Rosa Bank und einer Guerilla-Aktion vor der Abstimmung



2.3 Rosa Bank

- Enthüllung zwei Wochen vor der Abstimmung (voraussichtlich Anfang Mai)
- Pink gestrichene Bank als dauerhaftes Zeichen und Mahnmal
- Presse- und Social-Media-Event

2.4 Guerilla-Aktion

- geheim (kurz vor Abstimmung im KR)

2.5 Pink Ribbon Charity Walk 2026 (30. August 2026, Letzigrund Zürich)

- Teilnahme als SI Schwyz Gruppe
- Medienpräsenz über mitlaufende Journalistin
- Politische Vertreterinnen aktiv einladen
- Produktion kurzer Social-Media-Videos

2.6 Fotografie- und Kunstaussstellung „Emotionen in Rosa“ (15.–18. Oktober 2026)

Fotoausstellung:

- 10 Frauen porträtiert mit persönlichen Brustkrebs-Erfahrungen (Klinik St. Anna, Lugano)
- Kataloge mit den Geschichten zu den 10 Frauen hinter den Portraits

Kunstaussstellung:

- 10 Kunstwerke zum Thema Frau/Emotion (den Portraits zugeordnet)
- Verkauf zugunsten des Projektes

- Vernissage, Finissage, Podium
- Gastrednerinnen: Gynäkologin, Betroffene, Unionspräsidentin
- Künstler*innen vor Ort für Austausch

3. Kommunikation

3.1 Instagram

- Regelmässige Posts ab Frühjahr 2026
- Behind-the-Scenes, Fakten, Interviews
- Reels vom Charity Walk und Guerilla-Aktion

3.2 Pressearbeit

- Medien-Dossier
- Beiträge in regionalen Zeitungen
- Interviews und Hintergrundberichte

3.3 Lobbying

- Kantonsrätinnen aus allen Fraktionen zur Unterzeichnung der SI-Petition auffordern
- Fraktionen/Kantonsräte vor Abstimmung bearbeiten (Factsheet)

3.4 Regionalradio

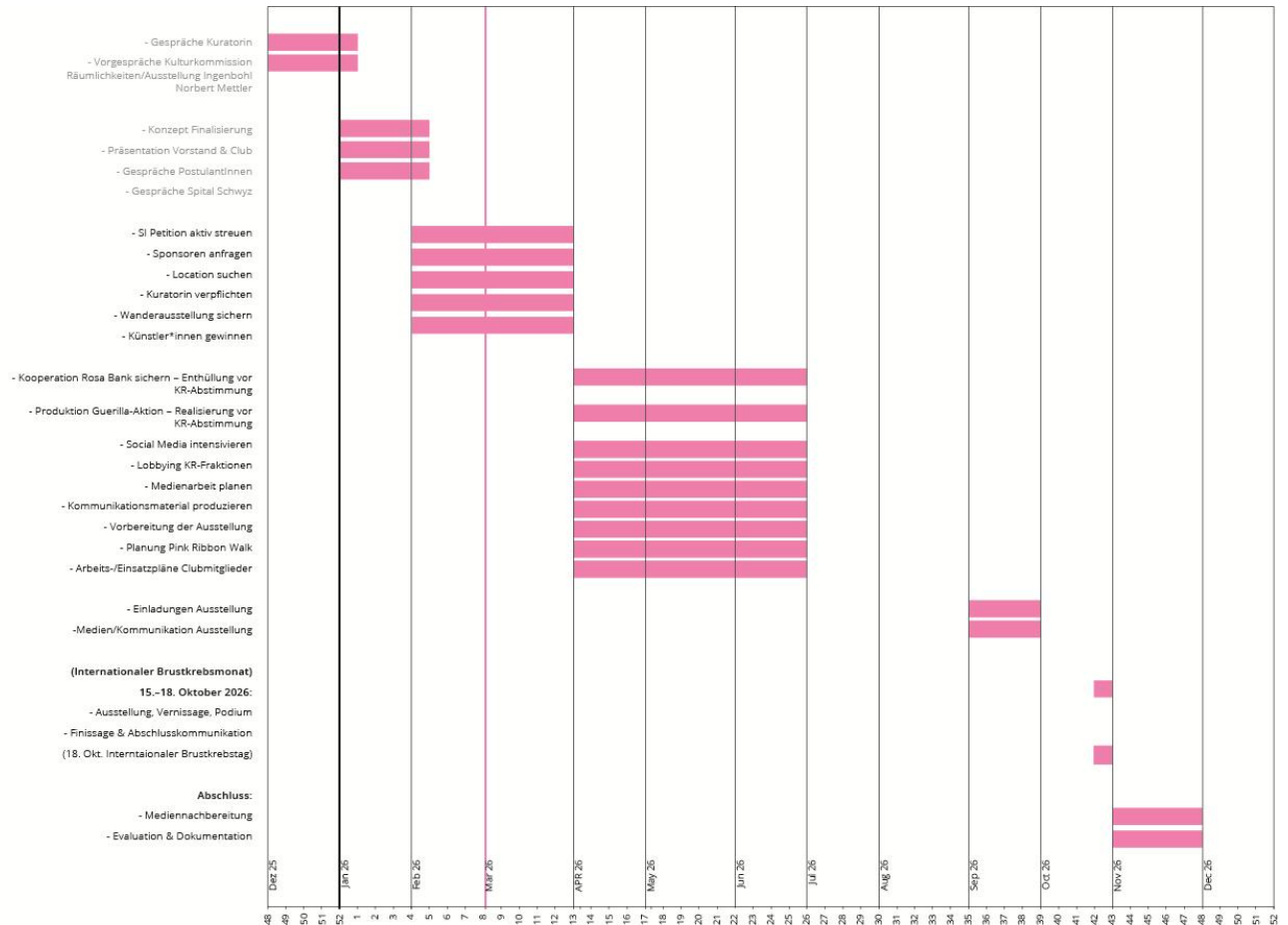
- Interviews auf Radio Central, Sunshine etc.

3.5 Low-Budget-Massnahmen

- Flyer in Arztpraxen
- Kooperationen mit lokalen Vereinen
- QR-Code Poster im öffentlichen Raum



4. Zeitplan



Dez 2025:

- Gespräche Kuratorin
- Vorgespräche Kulturkommission Räumlichkeiten/Ausstellung Ingenbohl Norbert Mettler

Jan 2026:

- Konzept Finalisierung
- Präsentation Vorstand & Club
- Gespräche PostulantInnen
- Gespräche Spital Schwyz

Feb/März 2026:

- SI Petition aktiv streuen
- Sponsoren anfragen
- Location suchen
- Kuratorin verpflichten
- Wanderausstellung sichern
- Künstler*innen gewinnen

April – Juni 2026:

- Kooperation Rosa Bank sichern – Enthüllung vor KR-Abstimmung
- Produktion Guerilla-Aktion – Realisierung vor KR-Abstimmung
- Social Media intensivieren



- Lobbying KR-Fraktionen
- Medienarbeit planen
- Kommunikationsmaterial produzieren
- Vorbereitung der Ausstellung
- Planung Pink Ribbon Walk
- Arbeits-/Einsatzpläne Clubmitglieder

September 2026:

- Einladungen Ausstellung
- Medien/Kommunikation Ausstellung

15. bis 18. Oktober 2026:

- Ausstellung, Vernissage, Podium
- Finissage & Abschlusskommunikation

Abschluss:

- Mediennachbereitung
- Evaluation & Dokumentation

5. Budget

	CHF	CHF
Ausgaben		
Ausstellung (Location, Transport, Hardware)	2'000.00	
Ausstellung Kuratorin, Beschaffung Kunstobjekte	2'000.00	
Vernissage/Finissage (Technik, Verpflegung)	1'000.00	
Kommunikation, Kampagnen	1'500.00	
Print (Flyer, Dokus usw.)	1'000.00	
Rosa Bank (Bank, Beschriftung)	500.00	
Guerilla-Aktion	300.00	
Einnahmen		
Fundraising Freunde Rosa Emotion 99 + 1		2'500.00
Sachleistungen (Kuratorin, Miete Location)		2'500.00
Eigenleistungen Club (Transport, Vernissage, Finissage)		1'500.00
Eigenleistungen Kommunikation		500.00
Sponsoring Rosa Bank		500.00
Verkauf Kunstobjekte		4'000.00
	8'300.00	11'500.00

Überschuss: tbd (Spende an eine Care-Organisation im Bereich Brustkrebs)