



Orange the World 2024: Kampagne Soroptimist Int. Club Schwyz

Der SI Club Schwyz setzt die Kampagne «Orange the World» vom 25. November bis 10. Dezember 2024 für die Region Schwyz um und nimmt nebst dem Soroptimist Europe (SIE) Schwerpunktthema «**READ THE SIGNS of cyberviolence**» auch den UN-Schwerpunkt „**UNiTE to End Violence against Women**“ auf.

Der Club wird in den drei Bereichen **Sichtbarkeit, Information und Prävention** aktiv. Ziel der Kampagne ist es, die Schweizer Bevölkerung – und zwar unterschiedliche Zielgruppen von Jugendlichen bis zur älteren Generation – für das Thema «Gewalt an Frauen und Mädchen» zu sensibilisieren. Entsprechend wurden die nachfolgenden Kommunikationsmittel ausgewählt.

Sichtbarkeit

- **Bildschirm-Werbung Netz AAGS (14 Tage/ über 70'000 Ausstrahlungen)**
In der Zeit vom 25.11. bis 10.12.2024. Info-Clip in Fahrzeugen der Auto AG Schwyz zu «Orange the World»
- **Postkarten**
Orange the World-Postkarten mit Aufruf zur Beendigung der Gewalt an Frauen und Mädchen zum gezielten Versand und als Info-Material. Spendenaufruf mit QR Code.
- **Brotbeutel – Abgabe in Bäckereien beim Brotkauf**
Beim Kauf von Brot/Backwaren in fünf Bäckereien in der Region wird das Brot in einen Papierbrotbeutel mit Orange the World-Logo ab dem 25.11.2024 abgepackt. Ergänzend dazu werden die Postkarten abgegeben.

Information & Prävention

- **Digitale und Print-Information:** Social Media Kampagne mit Video-Clips zum Thema Cyber Mobbing, Bildschirmwerbung in den Bussen der Auto AG Schwyz, Postkarten, Medienmitteilungen.
- **Film-Event** im Kino Schwyz am Sonntag, 8.12.2024. Blockbuster «Tina (2021)» zum Thema physische und psychische Gewalt in der Partnerschaft. Anschliessend Apéro.

- **Info-Event "Cybercrime" am Theresianum Ingenbohl**
Anlass in Zusammenarbeit mit der Kapo Schwyz zum Thema Cybermobbing. Information über das Thema Cybermobbing in der Aula in rund 45 - 60 Minuten sowie Aufzeigen der ethischen und strafrechtlichen Aspekte. Danach Vertiefung des Themas in drei Klassen im Schulzimmer im gleichen Zeitrahmen.

- **Social-Media Kampagne** mit 5 Videos zum Thema Cybercrime, die in ganz Europa an demselben Tag viral gehen:
 - (Montag, 25.11.24 Einführung in die Kampagne)
 - Mittwoch, 27. 11.24 Online Belästigung
 - Freitag, 29.11.24 Cyberstalking ist strafbar
 - Montag, 02.12.24 Identitätsdiebstahl
 - Mittwoch, 04.12.24 Deep Fakes – täuschend echt
 - Freitag, 06.12.24 Sexuelle Gewalt im Internet

Finanzierung

Durch Clubmittel, Eigenleistungen und Beiträgen von Sponsoren.

Ein allfälliger Gewinn sowie Spenden gehen an das Frauenhaus Luzern, das auch Frauen und Kindern aus dem Kanton Schwyz offensteht. www.frauenhaus-luzern.ch/

Wollen Sie das Projekt mit einem (Sponsoring)-Beitrag ab CHF 100 unterstützen? So nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf: club@soroptimist-schwyz.ch. Herzlichen Dank.